



1 - 15 martie 2024  
ACTUALITATEA EUROPEANĂ

---



## Cuprins

<b>I. DOCUMENTE ADOPTATE DE COMISIA EUROPEANĂ</b>	<b>2</b>
1. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliul European, Consiliu, Banca Centrală Europeană, Comitetul Economic și Social European, Comitetul Regiunilor și Banca Europeană de Investiții - Analiza anuală a creșterii durabile pentru 2024 - COM(2023)901 final	2
2. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu și Comitetul Economic și Social European - Raport privind mecanismul de alertă 2024 - COM(2023)902 final	4
<b>II. ȘTIRI</b>	<b>6</b>
1. Vastint România demarează a doua fază a proiectului imobiliar de regenerare urbană Timpuiri Noi Square	6
2. Arval lansează în România produsul Car Sharing pentru mobilitate partajată, destinată exclusiv companiilor	7
3. Grupul Le Manoir își continuă extinderea și inaugurează un nou restaurant	8
4. Prețul petrolului a crescut miercuri cu 3%, la maximum ultimelor patru luni	8
5. Ausra Lucinskaite (General Manager Marmorosch Autograph Collection), despre noua eră HoReCa	8
6. Papa Francisc: Ucraina ar trebui să aibă „curajul steagului alb” și să negocieze pacea cu Rusia	10
7. Bursele europene au încheiat în scădere prima zi a săptămânii	11
8. Uniunea Europeană a avut un excedent comercial cu Statele Unite de 158 miliarde de euro în 2023	11
9. Țările UE au convenit să renunțe la un tratat internațional privind energia, pentru a nu submina combaterea schimbărilor climatice	12
10. Producția de foie gras, în creștere	12
11. INS: Economia României a crescut, în termeni reali, cu 2,1%, în anul 2023	13
12. Un nou hotel de lux se deschide în centrul Capitalei: hotel Mondrian	13

## **I DOCUMENTE ADOPTATE DE COMISIA EUROPEANĂ**

### **1. COMUNICARE A COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN, CONSILIUL EUROPEAN, CONSILIU, BANCA CENTRALĂ EUROPEANĂ, COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL EUROPEAN, COMITETUL REGIUNILOR ȘI BANCA EUROPEANĂ DE INVESTIȚII - Analiza anuală a creșterii durabile pentru 2024- COM(2023) 901 final**

Obiectivul propunerii: în cadrul semestrului european, Comisia Europeană va continua să monitorizeze îndeaproape impactul social și economic și să propună recomandări pentru a debloca potențialul de competitivitate al fiecărui stat membru, promovând autonomia strategică deschisă și creșterea economică cu zero emisii nete, precum și tranziția verde și digitală echitabilă, reducând în același timp disparitățile regionale. În acest sens, ciclul din 2024 al semestrului european se va concentra în mod specific pe asigurarea și extinderea sinergiilor și a complementarităților dintre punerea în aplicare a PNRR-urilor și a programelor politicii de coeziune, identificând totodată domeniile în care sunt necesare investiții și reforme suplimentare la nivel național și regional.

➤ Pachetul de toamnă aferent Semestrului European 2024.

Pachetul conține:

- Analiza anuală a creșterii durabile pentru 2024 (ASGS<sup>1</sup>)
- Raportul privind mecanismul de alertă;
- Propunerea de raport comun privind ocuparea forței de muncă;
- Propunerea de Recomandare pentru zona euro pentru 2024
- Avizele privind proiectele de planuri bugetare ale statelor membre din zona euro pentru 2024.

La nivel UE se urmărește deblocarea potențialului de competitivitate al fiecărui stat membru (SM), promovarea autonomiei strategice deschise și creșterea economică cu zero emisii nete, precum și tranziția verde și digitală echitabilă, reducând în același timp disparitățile regionale.

Comisia propune ca cele patru priorități ale Semestrului European, identificate încă din anul 2019, să rămână aceleași: promovarea stabilității macroeconomice, a durabilității mediului, a productivității și echității, cu scopul de a favoriza sustenabilitatea competitivă.

Economia UE este în continuare rezilientă în pofida unei încetiniri a creșterii. În 2022, activitatea economică era încă în curs de redresare, iar PIB-ul a crescut cu 3,4 % în contextul creșterii puternice a inflației. În cursul anului 2023, inflația, care este încă ridicată, dar care scade treptat, și înăsprirea politicii monetare au condus la o creștere economică mai redusă. Pe de altă parte, evoluțiile de pe piața forței de muncă sunt în continuare încurajatoare, șomajul menținându-se aproape de nivelurile minime istorice. Conform previziunilor din toamnă, economia UE va înregistra o creștere modestă de 0,6 % în 2023, apoi va crește cu 1,3 % în 2024 și cu 1,7 % în 2025. Se preconizează că inflația va continua să scadă, ajungând la 2,4 % în 2025 în UE. Acest lucru, alături de salariile mai mari și de o piață a forței de muncă încă puternică, va contribui la o redresare treptată a puterii de cumpărare a gospodăriilor.

Prețurile gazelor naturale au scăzut cu aproximativ 84 % în comparație cu nivelurile record de anul trecut, dar sunt în continuare cu 78 % peste nivelurile de dinainte de criză, iar prețurile angro ale energiei electrice au scăzut, de asemenea (cu -78 % în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut). Cu toate acestea, prețurile la energie în UE rămân ridicate,

în medie, comparativ cu nivelurile de dinainte de criză și cu restul lumii. Deși UE și-a consolidat reziliența sistemului energetic, condițiile de piață sunt în continuare incerte, inclusiv din cauza crizei din Orientul Mijlociu. Din februarie 2022, UE a pus capăt tuturor importurilor de cărbune rusec, a redus importurile de petrol rusec cu aproximativ 90 % și importurile totale de gaze rusești cu aproximativ două treimi și va continua aceste eforturi în viitor. Nivelurile de stocare a gazelor naturale se situează la niveluri record înainte de termen, fiind de 100 % în noiembrie 2023. Punerea în aplicare cu succes a cadrului UE privind reducerea cererii de către statele membre a consolidat gradul de pregătire al UE pentru această iarnă, iar instrumentul de agregare a cererii, AggregateEU, dă rezultate concrete. Având în vedere ameliorarea condițiilor pe piețele energiei, precum și necesitatea de a adopta politici bugetare prudente, statele membre ar trebui să elimine rapid subvențiile pentru combustibilii fosili. Statele membre ar trebui să recurgă la măsuri specifice de sprijin în domeniul energiei numai dacă se înregistrează creșteri ulterioare ale prețurilor la energie și ar trebui să faciliteze implementarea și introducerea rapidă de soluții alternative de energie curată la prețuri accesibile pentru gospodării și întreprinderi prin reforme și investiții adecvate.

Productivitatea muncii pe oră lucrată a crescut cu doar 6 % din 2015. Noul raport privind piața unică și competitivitatea, care va fi publicat de Comisie în ianuarie 2024, va servi ca temei pentru un ciclu anual de guvernanță și pentru discuții privind piața unică și competitivitatea și productivitatea pe termen lung, conform solicitării Consiliului European. O transformare digitală inegală și lentă în ansamblu și deficitul de competențe în diferite sectoare reprezintă obstacole majore în calea creșterii productivității. Sunt necesare măsuri politice hotărâtoare care să sprijine finanțarea privată a C&I prin stimulente fiscale concepute în mod corect, parteneriate public-privat și condiții mai bune pentru întreprinderile nou-înființate și cele în curs de extindere, cum ar fi prin intermediul Consiliului European pentru Inovare, instituit în cadrul programului Orizont Europa. Intensificarea cercetării și inovării în întreprinderi și în sectorul public este deosebit de importantă pentru a consolida productivitatea în regiunile care au înregistrat o creștere lentă în ultimii ani. În timp ce un număr mai mare de tineri din UE încheie ciclul de învățământ terțiar, productivitatea poate fi consolidată prin creșterea numărului de absolvenți STIM (științe, tehnologie, inginerie și matematică), prin abordarea disparităților de gen și prin îmbunătățirea relevanței educației în raport cu cerințele pieței forței de muncă.

Rata de ocupare a forței de muncă a atins un nivel record de 75,4 % în T2-2023, în timp ce rata șomajului a scăzut la 6,0 %, cea mai mică rată înregistrată vreodată în UE. În timp ce unele state membre au înregistrat progrese semnificative, altele au înregistrat în continuare rate ale șomajului de peste 11 %<sup>12</sup>. În același timp, rezultatele în ceea ce privește participarea la piața forței de muncă indică disparități regionale semnificative în cadrul statelor membre.

Nivelurile ridicate ale deficitului de forță de muncă și de competențe reprezintă un obstacol major în calea creșterii durabile, a inovării și a competitivității și necesită acțiuni specifice. Pe această piață tensionată a muncii, peste două treimi dintre angajatori nu găsesc persoanele cu competențele de care au nevoie<sup>13</sup>. Deficitele sunt frecvente în domeniul asistenței medicale, al STIM (în special TIC), al sectorului verde și la nivelul anumitor profesii din sectorul serviciilor. Competențele femeilor, ale tinerilor și ale persoanelor în vârstă, ale persoanelor slab calificate, ale persoanelor cu handicap și ale altor grupuri defavorizate și subreprezentate sunt foarte necesare pe piața forței de muncă<sup>14</sup>. Peste 20 % din populația în vârstă de muncă este inactivă, inclusiv 8 milioane de tineri care nu sunt încadrați profesional și nu urmează niciun program educațional sau de formare.

Semestrului European 2024 se va concentra asupra asigurării și extinderii sinergiilor și complementarităților între implementarea PNRR ale SM și programele politicii de coeziune, identificând, în același timp, domeniile care necesită reforme și investiții suplimentare la nivel național și regional.

De asemenea, Semestrul European va continua să fie un vehicul principal pentru

monitorizarea și promovarea progresului în direcția îndeplinirii Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU, inclusiv în contextul acordării unei atenții sporite aspectelor legate de bunăstarea durabilă și favorabilă incluziunii în afara cadrului PIB.

Rapoartele de țară din Semestrul European, împreună cu propunerile de Recomandări Specifice de Țară (RST), vor fi prezentate de COM în luna iunie 2024, după data alegerilor pentru Parlamentul European. RST 2024 vor viza o selecție limitată de provocări și vor detalia nevoile de investiții-cheie pentru revizuirea la jumătatea perioadei a programelor politicii de coeziune 2021-2027.

## **2. COMUNICARE A COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN, CONSILIU ȘI COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL EUROPEAN - Raport privind mecanismul de alertă 2024 – COM(2023) 902 final**

Raportul privind mecanismul de alertă prezintă o imagine de ansamblu a evoluției principalelor date care stau la baza acestor dezechilibre. O evaluare economică pentru a stabili dacă aceste dezechilibre se agravează, sunt în curs de corectare sau au fost corectate, în vederea actualizării evaluărilor existente și a evaluării eventualelor nevoi rămase în materie de politici, va fi efectuată în cadrul bilanțurilor aprofundate din 2024, care urmează să fie publicate în prima jumătate a anului 2024. Acesta va fi cazul Ciprului, Franței, Germaniei, Greciei, Italiei, Ungariei, Țărilor de Jos, Portugaliei, României, Spaniei și Suediei.

În Slovacia, persistă preocupări legate de competitivitatea costurilor, conturile externe, finanțele publice, prețurile locuințelor și datoria gospodăriilor. Aceste preocupări au fost analizate în cadrul unui bilanț aprofundat din primăvara anului 2023 și s-a constatat că vor fi, în general, limitate în viitorul apropiat, preconizându-se că acestea se vor reduce pe măsură ce condițiile economice se vor normaliza, ceea ce a condus la concluzia că nu există dezechilibre<sup>4</sup>. Lectura tabloului de bord actual pentru Slovacia arată că, în 2022, patru indicatori au depășit pragurile orientative, și anume poziția investițională internațională netă, cota de piață a exporturilor, costurile unitare ale muncii și rata șomajului în rândul tinerilor. Lectura economică a tabloului de bord indică riscuri de dezechilibre, având în vedere că reducerea acestor riscuri nu pare a fi în mod clar în curs. După mai mulți ani de creșteri semnificative, costurile unitare nominale ale muncii vor continua să se accelereze, crescând mai rapid decât în zona euro în ansamblu. Inflația totală și inflația de bază rămân cu mult peste nivelurile înregistrate în țările cu caracteristici similare Slovaciei din zona euro, iar diferența nu se reduce suficient de mult astfel încât să anuleze creșterile acumulate ale nivelurilor prețurilor. Deficitul de cont curent rămâne considerabil, chiar dacă a scăzut recent ca urmare a scăderii prețurilor energiei. Se preconizează că poziția investițională internațională netă clar negativă va rămâne stabilă în acest an și se va înrăutăți ușor anul viitor; excluzând instrumentele care nu prezintă risc de neplată, aceasta se află în prezent la cel mai scăzut nivel din ultimele două decenii. Se preconizează că deficitul bugetar se va accentua, iar datoria publică va crește în viitor, pe măsură ce creșterea PIB-ului nominal se va tempera, iar deficitul va crește. Creșterea prețurilor nominale ale locuințelor a devenit negativă recent, însă prețurile prezintă în continuare semne de supraevaluare. Se preconizează că ponderea datoriei gospodăriilor în PIB, care a înregistrat o tendință ascendentă în ultimele două decenii, va scădea anul acesta pe fondul inflației ridicate, în timp ce fluxurile de credit rămân reziliante.

Pentru acele state membre care au făcut obiectul unui bilanț aprofundat în primăvara anului 2023, dar în cazul cărora s-a considerat că nu se confruntă cu dezechilibre sau cu dezechilibre excesive (Cehia, Estonia, Letonia, Lituania și Luxemburg), în prezentul Raport privind mecanismul de alertă se concluzionează că, deși unele evoluții pot fi îngrijorătoare, riscurile asociate de dezechilibre se reduc odată cu normalizarea condițiilor economice.

Pentru alte patru state membre, lectura economică a tabloului de bord conduce la concluzia că, deși nu sunt afectate sau nu riscă să fie afectate de dezechilibre, o serie de evoluții sau preocupări merită atenție. În Bulgaria, evoluțiile legate de competitivitatea

costurilor, împrumuturile dinamice ale gospodăriilor și creșterea puternică a prețurilor locuințelor prezintă relevanță. Se preconizează că costurile unitare nominale ale muncii vor continua să crească rapid, în timp ce inflația de bază s-a situat cu mult peste media zonei euro. Creșterea prețurilor nominale ale locuințelor s-a temperat recent, dar rămâne ridicată, iar împrumuturile gospodăriilor sunt susținute, în timp ce datoria gospodăriilor este limitată. O poziție externă subiacentă puternică și procesul de convergență nominală în curs atenuază riscurile. În Croația, presiunile asupra competitivității costurilor au crescut recent, iar prețurile locuințelor au crescut puternic. Deși costurile unitare nominale ale muncii au crescut vizibil, diferențele semnificative față de zona euro sunt foarte recente, atenuând riscurile. Datoria publică, deși ridicată, continuă să scadă și se preconizează că va scădea sub 60 % din PIB până la sfârșitul anului viitor. Creșterea prețurilor nominale ale locuințelor rămâne ridicată, întrucât prețurile continuă să crească puternic. În Danemarca, excedentul important de cont curent a continuat să crească, iar datoriile societăților nefinanciare și ale gospodăriilor sunt foarte ridicate. Excedentul de cont curent este cel mai ridicat din UE și a crescut în ultimul deceniu, crescând și mai mult în 2022. Deși moderat, se preconizează că excedentul va rămâne foarte ridicat, dar există riscuri de propagare limitate, iar fundamentele economice ale Danemarcei rămân solide. În Polonia, evoluțiile legate de costurile unitare ale muncii și de creșterea deficitului bugetar ridicat prezintă o relevanță din ce în ce mai mare. Costurile unitare nominale ale muncii au crescut vizibil anul trecut și se preconizează că vor crește și mai mult anul acesta, iar atât inflația totală, cât și inflația de bază s-au situat peste media zonei euro și cea a UE. Deficitul bugetar a crescut anul trecut și se preconizează că va continua să crească considerabil în 2023, dar poziția externă continuă să se consolideze și nu mai depășește pragul din tabloul de bord, atenuând riscurile.

Pentru România, analiza succintă inclusă în RMA 2024 relevă persistența unor preocupări substanțiale legate de competitivitatea costurilor, sustenabilitatea externă și deficitul bugetar. Deși în scădere și finanțat în mare parte din surse durabile, se estimează că *deficitul de cont curent* rămâne mare, în timp ce *deficitul bugetar* rămâne foarte ridicat. *Costurile nominale unitare cu forța de muncă* vor crește puternic în contextul unei penurii a forței de muncă, în timp ce *inflația de bază* a fost cu mult peste media UE și va crește în continuare. Citirea tabloului de bord arată că doi indicatori au depășit valoarea de referință în 2022, respectiv *soldul contului curent* și *poziția investițională internațională netă*.

Evoluțiile 2024 pentru România sunt următoarele:

- Perspectivele de sustenabilitate externă s-au înrăutățit în 2022, odată cu creșterea deficitului de cont curent de la 7,2% în 2021 la 9,1%. Această deteriorare se adaugă unui deceniu de creștere a deficitului, cauzată de scăderea semnificativă a balanței bunurilor. În Trim. 2 2023, deficitul de cont curent s-a redus la 7,4%, în principal datorită revenirii balanței bunurilor. Deficitul va rămâne în jur de 7% în 2023 și 2024, iar investițiile directe și intrările de fonduri UE rămân o sursă semnificativă de finanțare a contului curent. *Poziția investițională internațională netă* (PIIN) s-a îmbunătățit în 2022, ajungând la -41% din PIB, determinată de creșterea puternică a PIB nominal. Se preconizează o ușoară scădere în 2024.
- Preocupările privind competitivitatea costurilor sunt în creștere din cauza creșterii puternice a salariilor nominale în 2023. Creșterea costurilor unitare cu forța de muncă din 2022 se adaugă la câțiva ani de creșteri continue înainte de pandemie. Pentru 2023, se estimează că acestea vor crește mult mai puternic, depășindu-le pe cele din restul UE. O apreciere a cursului de schimb real a avut loc în 2022 și continuă în 2023, pe fondul creșterilor suplimentare ale inflației de bază în ultimele luni, aducând-o la două cifre.
- Raportul datoriei corporative nefinanciare/ PIB a scăzut la 29% în 2022 și a continuat să scadă ușor în prima jumătate a anului 2023. Proporția creditelor corporative exprimate în valută este mare - 45% și a crescut în Trim. 1 2023. Vulnerabilitățile corporațiilor nefinanciare sunt atenuate de cote de profit ridicat și în creștere.

- Raportul datoria gospodăriilor/ PIB a fost de 14% în 2022, cel mai scăzut nivel din UE și se estimează că va scădea în continuare în 2023.
- Sectorul bancar este stabil. În timp ce ponderea fondurilor proprii este apropiată de media UE, profitabilitatea a fost cea mai ridicată din UE în 2022. Rata creditelor neperformante a scăzut în 2022, dar la 2,8% în Trim. 1 2023 rămâne peste media UE. În urma înăsprii monetare, ratele creditelor au crescut semnificativ, contribuind la moderarea unei creșteri foarte dinamice a creditului înainte de jumătatea anului 2022.
- Deficitul public rămâne ridicat; acesta a scăzut la 6,3% din PIB în 2022, dar echilibrul structural a rămas neschimbat. *Datoria guvernamentală* a scăzut la 47,2% din PIB în 2022, ajutată de o creștere nominală puternică.
- Cu toate acestea, se prognozează o creștere în următorii ani, pe măsura încetinirii creșterii PIB și a menținerii deficitului ridicat. Nivelul datoriei continuă să fie considerabil mai mare decât nivelurile pre-COVID. *Randamentele obligațiunilor suverane sunt printre cele mai ridicate din UE*, iar riscurile valutare sunt mari, cu jumătate din datoriile guvernamentale exprimate în valute străine și jumătate deținute de către nerezidenți la sfârșitul anului 2022. Riscurile de sustenabilitate fiscală sunt medii pe termen mediu și lung.

## II. ȘTIRI

### **1. Vastint România demarează a doua fază a proiectului imobiliar de regenerare urbană Timpuri Noi Square**

Vastint România anunță începerea celei de-a doua faze a proiectului său imobiliar, Timpuri Noi Square, un proiect major de regenerare urbană pentru zona Timpuri Noi.

Suprafața adițională a proiectului va totaliza 105.000 de metri pătrați de suprafață brută construită (GBA) și va include două noi clădiri de birouri ducând astfel la o dublare a spațiilor de birouri și comerciale disponibile în cadrul ansamblului Timpuri Noi Square.

”Faza a doua a proiectului Timpuri Noi Square va fi o premieră absolută, fiind primul proiect de clădiri de birouri aflat în construcție care renunță complet la utilizarea combustibililor fosili fiind proiectat și urmând a fi executat conform celor mai recente standarde nZEB și LEED. Pentru încălzirea clădirilor se vor folosi surse regenerabile, precum cei 1.700 de metri pătrați de panouri fotovoltaice și 2 sisteme de pompe de căldură, unele de tip aer-apă ce vor fi montate pe terase și altele de tip sol-apă ce vor utiliza 200 de puțuri geotermale. Astfel, eliminăm complet folosirea gazelor. Ne-am propus să obținem pentru acest proiect cel mai înalt nivel de certificare verde, respectiv LEED Platinum, continuând astfel tradiția Vastint Romania de a promova durabilitatea în toate proiectele din portofoliu. Mai mult de atât, peste 1000 de persoane vor fi implicate în lucrările de construcție desfășurate la Timpuri Noi Square, Vastint Romania oferind astfel tot atatea locuri de muncă”, declară Antoniu Panait, Managing Director Vastint România.

Lucrările de structură a fazei doi a proiectului Timpuri Noi Square vor fi executate de partenerii Vastint România, DESA ENGINEERING CONSTRUCTION, în timp ce supravegherea și gestionarea șantierului, împreună cu respectarea normelor în materie de Sănătate și Securitate la locul de muncă vor fi asigurate de experții Bureau Veritas.

Vastint România este o companie de Real Estate care activează pe piața din România din 2008. Compania mai deține 2 proiecte de birouri premium, fiecare cu câte 3 clădiri, cu o suprafață închiriabilă totală de 95.257 mp. Noile planurile de dezvoltare ale Vastint România pentru faza a doua de dezvoltare a Timpuri Noi Square completează portofoliul închiriabil al companiei și îl aduc la 150.000 mp de spații de birouri și comerciale.



## 2. Arval lansează în România produsul Car Sharing pentru mobilitate partajată, destinată exclusiv companiilor

Grupul Arval introduce pe piața din România o aplicație mobilă de car sharing dedicată exclusiv companiilor, care are în centrul preocupărilor confortul și mobilitatea angajaților. De asemenea, aplicația Arval Car Sharing, la fel ca și alte aplicații din portofoliul Arval, ajută managerii de flote să eficientizeze costurile cu flota și să ofere angajaților mașini pe care aceștia să le partajeze cu ușurință.

Ideea de car sharing corporativ este astăzi tot mai utilizată la nivelul companiilor, grație beneficiilor pe care le aduce atât angajatorilor, cât și angajaților.

Conform Observatorului Arval pentru Mobilitate – Barometrului Flotelor și Mobilității 2023 (un studiu anual realizat în România și la nivel mondial de BNP Paribas Group, din care face parte și Arval Service Lease Romania), 64% dintre companiile din România au implementat deja cel puțin un sistem de mobilitate pentru angajații lor, în timp ce 90% dintre acestea au planificate investiții sau intenționează să investească în astfel de soluții de mobilitate sustenabilă. În concordanță cu tendințele europene, în România, cele mai răspândite astfel de soluții sunt transportul public și partajarea autoturismelor.

Roxana Lupescu, General Manager Arval România: „Soluțiile pe care le oferă Arval România pun în general accentul pe optimizarea managementului flotelor auto prin soluții de mobilitate sustenabilă. Cu Arval Car Sharing completăm portofoliul de produse de mobilitate Arval cu un plus de avantaje pentru utilizatorii finali, angajații respectivelor companii.

Dacă un manager de flotă are acces în timp real la o mulțime de date relevante, care vor contribui la formarea unei arhitecturi dinamice și eficiente a flotei companiei, angajații se bucură de o experiență fluidă, având nevoie doar de telefonul mobil pentru a rezerva, deschide și porni un autoturism.

De asemenea, vorbim despre un produs high-end ce a fost dezvoltat de BNP Paribas și rafinat în timp pe piețe din Europa, ceea ce înseamnă că acum, la momentul lansării în România, Arval Car Sharing este o soluție modernă ce și-a dovedit viabilitatea în peste 10 țări. Ne bucurăm că o putem oferi de-acum și companiilor din România și că ne întregim oferta de soluții de mobilitate sustenabilă cu această aplicație care le completează în mod armonios.”

Companiile care operează flote auto vor dispune de un ajutor în reducerea efectivă a costului total de operare sau mobilitate (CTO), optimizarea utilizării mașinilor din flotă, optimizarea ocupării locurilor de parcare, și nu în ultimul rând un beneficiu de imagine prin fidelizarea angajaților.

Pe de altă parte, angajații beneficiază de o soluție nouă de mobilitate, fie în interes de serviciu, fie personal, dar care de asemenea contribuie și la creșterea echității sociale, printre aceștia, fiind în același timp și o soluție alternativă la transportul în comun.

Platforma de management a flotei pe care a fost dezvoltată aplicația permite repartizarea autoturismelor pe categorii către angajați și accesul la date care permit un grad ridicat de eficientizare. Nivelul de utilizare al autoturismelor crește, iar în cazuri specifice se poate chiar ajusta numărul mașinilor din flotă, dacă nu este calibrat pe nevoile curente. În același timp, monitorizarea continuă a flotei contribuie la procesul de eficientizare prin livrarea de date în timp real cu privire la modul și gradul de utilizare.

Arval Car Sharing este utilizată deja în mai multe țări din Europa, cu peste 22.000 de utilizatori înrolați care folosesc aplicația în mod curent.

În România, Arval Car Sharing este disponibilă începând cu data de 15 martie 2024 și poate fi accesată atât de clienții noi, cât și de cei existenți, prin contactarea directă a echipelor de vânzări ale Arval România, pe toate canalele de contact ([www.arval.ro](http://www.arval.ro), email, telefon).

### **3. Grupul Le Manoir își continuă extinderea și inaugurează un nou restaurant**

Le Manoir, grupul de afaceri ce operează în domeniul gastronomiei fine, deschide un nou restaurant în centrul Bucureștiului.

Restaurantul Epicurian va avea o capacitate totală de 28 de persoane și va fi deschis de Marți până Sâmbătă, pentru prânz și cină oferind atât opțiunea de meniu à la carte, cât și cea de meniu de degustare cu pairing de vinuri.

„ (...) Restaurantul Epicurian completează componenta de ospitalitate a companiei noastre, cu preparate fine dining extrem de gustoase create de chef Daniel Pălici din ingrediente sezoniere și locale, în măsura în care acest lucru este posibil. Materia prima care nu provine din grădinile noastre de la Măgura, este de la producători cu care avem o relație directă”, precizează Cristian Preotu, fondatorul grupului.

Potrivit acestuia, Le Manoir estimează o rată de creștere a cifrei de afaceri, la nivel de grup, de aproximativ 20%, cu încasări anuale totale ce vor depăși zece milioane de euro. Investițiile în noile proiecte se vor ridica la aproximativ jumătate de milion de euro.

În anul 2022, Grupul Le Manoir a raportat afaceri de peste 10 milioane de euro. Grupul a fost fondat în anul 2004 de către antreprenorul și expertul în luxury, Cristian Preotu, și operează în prezent magazinele gourmet Comtesse du Barry, unul dintre cei mai mari jucători pe segmentul cadourilor corporative din România, restaurantele de gastronomie fină Sushi Room și Le Bistrot Francais, primul restaurant Relais & Châteaux din Europa de Est, magazinele de fashion Petit Bateau și Kids Around și domeniul Carpathian Estate din județul Buzău.

Companiile deținute de antreprenorul român sunt prezente și pe piețele externe precum Franța, Serbia sau Luxemburg.

### **4. Prețul petrolului a crescut miercuri cu 3%, la maximum ultimelor patru luni**

Prețul petrolului a crescut miercuri cu 3%, la maximum ultimelor patru luni, ca urmare a unei scăderi surprinzătoare a stocurilor de țiței din SUA, a unui declin peste așteptări al stocurilor de benzină și a potențialelor întreruperi în aprovizionare după atacurile ucrainene asupra rafinăriilor rusești.

Potrivit Reuters, contractele futures pentru petrolul Brent au crescut cu 2,11 dolari, sau cu 2,6%, la 84,03 dolari pe baril, în timp ce prețul țițeiului U.S. West Texas Intermediate (WTI) a crescut cu 2,16 dolari, sau cu 2,8%, la 79,72 dolari.

Prețul petrolului Brent a încheiat ziua la cel mai ridicat nivel din 6 noiembrie.

U.S. Energy Information Administration (EIA) a declarat că firmele energetice au extras o cantitate surprinzătoare de 1,5 milioane de barili de țiței din stocuri, în săptămâna încheiată pe 8 martie.

Acest lucru se compară cu estimarea analiștilor de 1,3 milioane de barili, într-un sondaj Reuters, și cu retragerea de 5,5 milioane de barili afișată în datele de la Institutul American al Petrolului (API).

Între timp, contractele futures pentru benzină din SUA au arătat cea mai mare creștere a prețurilor din complexul energetic, crescând cu aproximativ 2,8%, până la cel mai mare nivel din septembrie 2023, după ce EIA a declarat că firmele energetice au retras din stocuri 5,7 milioane de barili de benzină, o cantitate mult mai mare decât erau așteptările, săptămâna trecută.

Aceasta se compară cu retragerea de 1,9 milioane de barili din stocurile de benzină, estimată de analiști într-un sondaj Reuters.

### **5. Ausra Lucinskaite (General Manager Marmorosch Autograph Collection), despre noua eră HoReCa**

Domaniul ospitalității a trecut printr-o serie de transformări în timpul pandemiei, care au forțat business-urile de profil să își regândească strategiile pentru a se putea menține pe piață.



În pofida vremurilor incerte, grupul lituanian Apex Alliance a deschis hotelul Marmorosch Bucharest, Autograph Collection în luna august 2021. Hotelul cu 217 camere este primul intrat sub brandul Autograph Collection Hotels în România. După cum ne-a mărturisit Ausra Lucinskaite, General Manager Marmorosch Autograph Collection, cheia succesului este echipa, alături de flexibilitate și adaptarea strategiei de business în funcție de contextul pieței.

"Hotelul s-a deschis în august 2021, în timpul pandemiei, în vremuri marcate de incertitudini. Eu m-am alăturat la câteva luni după deschidere. Cheia a fost echipa, iar deschiderea hotelului în timpul pandemiei a fost solicitantă și plină de provocări. Domeniul ospitalității a pierdut mult în timpul pandemiei. Când am intrat în echipa Marmorosch am găsit oameni pasionați și profesioniști din România. Acesta a fost principalul meu scop, să mă asigur că avem o echipă solidă, pentru că fără o echipă solidă, nicio strategie nu funcționează", explică Ausra Lucinskaite pentru Forbes România despre lansarea hotelului și schimbările din ultimii doi ani.

Un alt punct-cheie al strategiei de business în primul an de la lansare a fost consolidarea brandului Autograph Collection, primul din România. Chiar dacă planul de afaceri are trasate obiectivele principale, echipa analizează în permanență preferințele clienților și contextul de pe piață, pentru a-și adapta strategia astfel încât să ajungă la cele mai *bune rezultate*. "Urmărim strategia, însă suntem în alertă permanent pentru a vedea care sunt acțiunile noastre următoare, pentru a ne asigura că facem pașii adecvați pe piață", *adaugă Ausra Lucinskaite*.

"Pandemia de COVID ne-a învățat multe lucruri, ne-a afectat mult, dar am văzut și că putem depăși crizele dacă gândim pozitiv. Avem o abordare deschisă, plină de empatie. În industria ospitalității lucrăm cu oamenii și avem nevoie de pregătire pentru orice scenariu, trebuie să gândim out of the box", *subliniază Ausra*. *Pandemia a schimbat modul de recrutare, cultura echipei, cum se adaptează echipa la diverse situații. Ausra se declară încrezătoare că dacă există empatie, flexibilitate și o minte deschisă, orice situație de criză poate fi depășită. Este important să ne asumăm riscuri, să fim dinamici, să facem ceva diferit, ce nimeni nu a mai făcut, să nu ezităm să riscăm, deoarece clienții apreciază orice lucru nou li se oferă, completează ea.*

În 2023, al doilea an de la lansare, Marmorosch Autograph Collection a început cu o echipă mult mai stabilă, recunoscută pe piață, care a funcționat mult mai confortabil, după cum explică Ausra. Totodată, s-au făcut investiții importante, printre care deschiderea unei terase generoase care să ofere clienților o priveliște spectaculoasă în timp ce stau la masă. "Anul trecut, am evaluat feedback-ul oaspeților noștri și am înțeles că fără terasă în București o să ratăm perioadele cu vreme frumoasă, așa că cea mai importantă investiție de anul trecut a fost într-o terasă. Este o realizare importantă pentru oaspeții noștri care se pot bucura de priveliște în timp ce își savurează un pahar cu băutură sau un fel de mâncare". În ceea ce privește echipa, aceasta a fost extinsă și au fost create alte roluri, datorită cererii mari. "Hotelul a devenit o destinație populară, un hotel popular, așa că mă întorc la importanța echipei. Facem permanent traininguri pentru personalul nostru, pentru că este important să ținem pasul cu noutățile și să ne îmbunătățim performanțele".

Hotelul se adresează ambelor segmente, atât turismului de business, cât și turismului *clasic, iar esențial este dinamismul pentru a răspunde nevoilor ambelor categorii*. "Este mai interesant să lucrezi într-un astfel de hotel, pentru că de luni până vineri majoritatea oaspeților noștri sunt din segmentul de business, apoi de vineri până duminică simțim că suntem un hub pentru turiștii care vin să se relaxeze. Trebuie să fim dinamici, pentru a răspunde nevoilor celor care ne aleg. Același lucru se aplică și dacă ne referim la sezonitate. Ne bucurăm să fim printre cei mai importanți ambasadori pentru România, deoarece prin felul în care ne percep, transmitem un mesaj despre România. Serviciile pe care le asigurăm sunt la cele mai înalte standarde pentru toți oaspeții".

Pentru anul în curs, planul de business include consolidarea și extinderea echipei, investiții în traininguri și menținerea calității ridicate a serviciilor oferite. "Vom menține

calitatea serviciilor, vom redeschide terasa în luna mai, vom menține standardele ridicate cu care ne-am obișnuit clienții”, conchide Ausra.

Apex Alliance Hotel Management este un operator lituanian independent, care dezvoltă parteneriate de management hotelier pe termen lung cu investitori instituționali, proprietari sau fonduri de investiții, pentru hoteluri deja funcționale sau în faza de investiție. Compania operează cinci hoteluri în București, cu o capacitate totală de peste 1.000 de camere.

## **6. Papa Francisc: Ucraina ar trebui să aibă „curajul steagului alb” și să negocieze pacea cu Rusia**

Papa Francisc a cerut Ucrainei să aibă “curajul steagului alb” în timp ce negociază pacea cu Rusia, conform unui interviu parțial difuzat sâmbătă.

Papa Francisc a declarat pentru radiodifuzorul elvețian RSI: “Când vezi că ești învins, că lucrurile nu merg bine, trebuie să ai curajul să negociezi.” Papa Francisc a afirmat că fiecare parte ar trebui “să nu se rușineze să negocieze înainte ca lucrurile să devină și mai grave”, adăugând că el, împreună cu mai multe țări europene, ar fi dispus să fie mediator pentru negocieri de pace.

Potrivit Forbes SUA, șeful de presă de la Vatican, Matteo Bruni, a clarificat că Papa Francisc a folosit expresia “steag alb”, indicând un termen folosit de interviator pentru a “indica încetarea ostilităților – o încetare a focului realizată cu curajul negocierii.” Bruni a mai spus că Papa Francisc și-a reafirmat “profunda afecțiune” pentru Ucraina, cerând “condiții pentru o soluție diplomatică în căutarea păcii juste și durabile.”

“Cred că cel mai puternic este cel care analizează situația, se gândește la oameni și are curajul steagului alb și negociază”, a spus Papa Francisc, adăugând: “Cuvântul negociere este un cuvânt curajos. Când vezi că ești învins, că lucrurile nu merg bine, trebuie să ai curajul să negociezi.”

Președintele turc Recep Tayyip Erdogan, care a vorbit vineri la Istanbul în timpul unei vizite a președintelui ucrainean Volodymyr Zelensky, a spus că oficialii turci sunt dispuși să organizeze un “summit pentru pace în care va fi inclusă și Rusia.” Mai devreme în acest an, președinta Elveției, Viola Amherd, a sugerat că Elveția este “pregătită să organizeze o conferință” care ar “asigura succesul procesului de pace.”

Zelensky a declarat vineri că orice acord pentru pace ar trebui să se alinieze cu planul său în 10 puncte, care prevede securitatea alimentară, retragerea trupelor ruse și eliberarea tuturor deținuților, printre alte condiții. Oficialii ucraineni au mai spus că țara ar fi nepregătită să angajeze negocieri directe cu Rusia, conform *Associated Press*.

Papa Francisc a făcut în alte rânduri comentarii controversate cu privire la războiul Ucrainei cu Rusia. În 2022 a sugerat că NATO “lătrând” la granița Rusiei ar fi putut să îl determine pe președintele Vladimir Putin să invadeze Ucraina, deși a condamnat și “brutalitatea” războiului. Chiar dacă nu a spus că prezența NATO în apropierea Rusiei “a provocat” Kremlin, aceasta “poate că a facilitat” invazia.

O lună mai târziu, Papa Francisc a criticat din nou “brutalitatea și ferocitatea” trupelor rusești care invadează Ucraina, în timp ce a ridicat din nou întrebarea dacă nu cumva războiul a fost “provocat” de către Ucraina.

Papa a clarificat că nu este “pro-Putin” ci “pur și simplu suntem împotriva reducerii complexității atunci când distingem între oamenii buni și cei răi, fără a raționa despre rădăcini și interese”, pe care le-a adăugat că sunt “foarte complexe.”

Anul trecut Papa Francisc a mai fost criticat după ce a sugerat tinerilor ruși că “nu ar trebui să uitați de moștenirea voastră” pentru că sunt “moștenitori ai măreției Rusii.” Arhiepiscopul Sviatoslav Șevciuk, șeful Bisericii Greco-Catolice Ucrainene, a spus că declarațiile Papei au provocat “o mare durere și îngrijorare.”

Kremlin a sărbătorit comentariile Papei Francisc, sugerând că acesta “cunoaște istoria rusă, iar asta este foarte bine.”

Restul interviului cu Papa Francisc la RSI va fi difuzat în 20 martie.

Pe de altă parte, un diplomat de top al Ucrainei a contrazis apelul Papei Francisc pentru ca țara sa să arate “curajul steagului alb” și să intre în negocieri cu Rusia: “Steagul nostru este galben și albastru,” a scris pe X ministrul de externe, Dmytro Kuleba. “Acesta este steagul cu care trăim, murim și învingem. Nu vom ridica niciodată alte steaguri.”

Kuleba a îndemnat Vatican să evite repetarea a ceea ce a numit “strategia din prima jumătate a secolului al XX-lea” și l-a invitat pe pontif să viziteze Ucraina în sprijinul numeroșilor săi catolici, creștini și a populației în general.

Declarația ministrului de externe a urmat unui val de comentarii furioase pe rețelele sociale ucrainene după difuzarea extrasului din interviul Papei.

Unii oficiali străini, inclusiv ministrul de externe polonez Radoslaw Sikorski, au contestat, de asemenea, punctul de vedere al papei. Președintele leton, Edgars Rinkevics, a scris pe X “Nu trebuie să capitulăm în fața răului, ci trebuie să îl combatem și să îl înfrângem, astfel încât răul să ridice steagul alb și să capituleze”.

Până în prezent conducerea Ucrainei a exclus negocierile cu președintele rus Vladimir Putin, chiar dacă armata de la Kiev este în dificultate din cauza lipsei de trupe și a unui deficit de muniții, în contextul întârzierilor în primirea ajutorului militar de la aliați.

Cu toate acestea, a existat o creștere a activității diplomatice, inclusiv o vizită recentă a unui emisar chinez la Kiev și călătoria președintelui Volodymyr Zelenskiy în Turcia de săptămâna trecută. Papa Francisc a fost menționat în Turcia ca mediator potențial.

Zelenskiy nu a răspuns direct celor spuse de Papa Francisc sau controverselor care au urmat. În schimb, el a îndemnat duminică într-o declarație scurtă pe Telegram “Doar puterea noastră în protejarea vieții și capacitatea noastră de a ne atinge scopurile pot trezi Rusia, cel puțin parțial”, a spus Zelenskiy.

## **7. Bursele europene au încheiat în scădere prima zi a săptămânii**

Bursele din Europa au închis luni în declin, începând săptămână de tranzacționare pe un trend negativ, după scăderile din regiunea Asia-Pacific consemnate peste noapte.

Indicele Stoxx 600 a închis în coborâre cu 0,4%, majoritatea sectoarelor încheind sesiunea în teritoriu negativ. Acțiunile firmelor de tehnologie au înregistrat pierderi, în scădere cu 2,1%, în timp ce stocurile de produse alimentare și băuturi au crescut cu 0,3%.

Acțiunile băncii austriece Raiffeisen Bank au încheiat ziua bursieră în scădere cu 7,4%, pe fondul temerilor că s-ar putea confrunta cu sancțiunile SUA pentru că face afaceri cu Rusia, notează News.ro.

Titlurile Telecom Italia au coborât cu 4,4% după ce analiștii au declarat săptămâna trecută că nivelul datoriilor pe care îl preconizează în urma vânzării rețelei de linii fixe este peste așteptări.

Indicele DAX (Germania) a scăzut cu 0,38%, CAC 40 (Franța) cu 0,1%, iar FTSE 100 (bursa londoneză) a urcat cu 0,12%. Indicele FTSE MIB (Italia) a pierdut 0,27%, iar indicele IBEX 35 a urcat cu 0,19%.

## **8. Uniunea Europeană a avut un excedent comercial cu Statele Unite de 158 miliarde de euro în 2023**

Anul trecut, Uniunea Europeană a exportat în Statele Unite mărfuri în valoare de 502 miliarde de euro și a importat mărfuri de 344 de miliarde de euro. Excedentul se ridică la 158 de miliarde de euro pentru blocul comunitar, arată datele publicate luni de Oficiul European de Statistică (Eurostat).

Statele Unite se află pe primul loc în topul partenerilor pentru exporturile de mărfuri ale UE, fiind responsabile pentru 19,7% din totalul exporturilor UE. SUA sunt al doilea mare partener pentru importurile de bunuri ale UE (după China), fiind responsabile pentru 13,7% din totalul importurilor UE.

Excedentul comercial al UE pe relația cu SUA a variat între 81 miliarde de euro în 2013 și 166 de miliarde de euro în 2021.

În 2023, cele mai importate mărfuri din Statele Unite au fost uleiurile brute din petrol, în valoare de 42,4 miliarde de euro, o creștere de 11,4% comparativ cu 2022 (38 miliarde de euro).

Medicamentele și produsele farmaceutice au fost pe locul doi, importurile situându-se la 32,5 miliarde de euro, un avans de 36,6% comparativ cu 2022 (23,8 miliarde de euro), conform [Agerpres](#).

## **9. Țările UE au convenit să renunțe la un tratat internațional privind energia, pentru a nu submina combaterea schimbărilor climatice**

Țările Uniunii Europene au convenit joi să renunțe la un tratat internațional privind energia, din cauza temerilor că acesta subminează eforturile de combatere a schimbărilor climatice.

Tratatul Cartei Energiei din 1998, care permite companiilor energetice să dea în judecată guvernele pentru politicile care dăunează investițiilor lor, a fost folosit în ultimii ani pentru a contesta măsurile care necesită închiderea fabricilor de combustibili fosili.

Miniștrii din țările UE au convenit să renunțe la tratat la o întâlnire la Bruxelles, au declarat doi oficiali UE pentru Reuters.

Decizia va ajunge acum la Parlamentul European pentru a solicita acordul parlamentarilor. Acest lucru este considerat foarte probabil deoarece adunarea UE a cerut anterior să părăsească tratatul.

Bruxelles-ul a propus pentru prima dată o ieșire coordonată a UE din tratat în iulie, după ce state membre, inclusiv Danemarca, Franța, Germania, Luxemburg, Polonia, Spania și Țările de Jos, au anunțat planuri de a renunța, majoritatea invocând preocupări legate de schimbările climatice.

## **10. Producția de foie gras, în creștere**

Producția de foie gras a crescut în ultimele luni, în condițiile în care Franța a fost practic scutită de pandemia de gripă aviară care a devastat efectivele de rațe în anii anteriori, transmite Reuters.

Franța a fost una din țările cele mai grav lovite de extinderea fără precedent a virusului gripei aviare, care a perturbat aprovizionarea cu carne și ouă de pasăre și a dus la creștere explozivă a prețurilor în multe părți ale lumii în ultimii ani. Asta a determinat guvernul de la Paris să demareze, în luna octombrie a anului trecut, o campanie de vaccinare a rațelor împotriva gripei aviare.

Rațele se numără printre cele mai sensibile specii la virusului gripei aviare și pot transmite virusul fără a manifesta simptome de îmbolnăvire, ceea ce crește riscul de răspândire a virusului.

Datele oficiale arată că, de la debutul campaniei de vaccinare și până în prezent, Franța, de departe cel mai mare producător mondial de foie gras, a înregistrat doar 10 focare de gripă aviară, față de 304 focare în perioada similară a anului trecut.

Mai puține focare de gripă au permis Franței să producă mai mult foie gras, o premieră în ultimul deceniu, iar Asociația producătorilor de foie gras (CIFOG) estimează că ar fi vorba de o creștere de 20% a producției, până la 10.000 de tone.

„Am devenit din nou un producător de încredere în termeni de livrări și calitate”, a subliniat directorul Cifog, Marie-Pierre Pe. „Provocare este să readucem pieptul de rață și foie gras-ul francez în meniurile restaurantelor, în special în perioada premergătoare a marelui eveniment care este Olimpiada, când întreaga lume va veni în Franța. Vom fi în măsură să răspundem la această provocare”, a adăugat Marie-Pierre Pe. Potrivit acesteia, aproximativ 40% din foie gras-ul vândut în Franța este consumat în restaurante.

Principali competitori pentru foie gras-ul francez sunt Bulgaria și România, țări care au continuat să identifice focare de gripă aviară iarna aceasta.

## **11. INS: Economia României a crescut, în termeni reali, cu 2,1%, în anul 2023**

Produsul Intern Brut al României, în trimestrul al patrulea din 2023, a fost, în termeni reali, mai mic cu 0,5% comparativ cu trimestrul al treilea din 2023, arată datele provizorii (1) publicate vineri de Institutul Național de Statistică (INS). În anul 2023, economia României a crescut, în termeni reali, cu 2,1%, față de anul 2022.

Conform INS, "Produsul Intern Brut în trimestrul IV 2023 a fost, în termeni reali, mai mic cu 0,5% comparativ cu trimestrul III 2023. Față de același trimestru din anul 2022, Produsul intern brut a înregistrat o creștere cu 3% pe seria brută și de 1,1% pe seria ajustată sezonier".

Atât seria brută, cât și cea ajustată sezonier, a Produsului Intern Brut trimestrial au fost recalculate ca urmare a revizuirii datelor trimestriale pentru anul 2022, în vederea reconcilierii cu datele anuale semidefinite, publicate în comunicatul de presă din 21 decembrie 2023, precum și ca urmare a revizuirii estimărilor pentru trimestrele I-IV 2023, fiind rectificate față de varianta publicată în comunicatul de presă din 14 februarie 2024.

Produsul Intern Brut – date ajustate sezonier – estimat pentru trimestrul IV 2023 a fost de 415,906 miliarde lei prețuri curente, în scădere – în termeni reali – cu 0,5% față de trimestrul III 2023 și în creștere cu 1,1% față de trimestrul IV 2022.

Produsul Intern Brut estimat pentru trimestrul IV 2023 a fost de 474,502 miliarde lei prețuri curente, în creștere – în termeni reali – cu 3,0% față de trimestrul IV 2022.

Produsul Intern Brut estimat pentru anul 2023 a fost de 1.598 miliarde lei prețuri curente, în creștere – în termeni reali – cu 2,1% față de anul 2022.

## **12. Un nou hotel de lux se deschide în centrul Capitalei: hotel Mondrian**

Ennismore, compania de ospitalitate și lifestyle cu cea mai rapidă creștere din lume, și One United Properties, principalul investitor și dezvoltator imobiliar de proiecte sustenabile rezidențiale, de birouri și mixte din România, au semnat parteneriatul pentru deschiderea unui hotel Mondrian în București.

Parteneriatul dintre One United Properties și Ennismore pentru deschiderea Mondrian s-a semnat pe data de 7 martie.

„Acest parteneriat reprezintă un punct de referință pentru compania noastră, care își face astfel debutul pe piața ospitalității din București și, totodată, un pas semnificativ în redefinirea luxului în peisajul hotelier local. Aducem pentru prima oară în România un brand internațional de renume, Mondrian, care va deveni cu siguranță un punct de referință pentru oraș, contribuind la promovarea culturii și tradițiilor românești pe scena internațională și la dezvoltarea turismului în București. Cred cu tărie că performanța companiei noastre merge mână în mână cu performanța Bucureștiului, de aceea unul dintre obiectivele noastre pe termen lung este să continuăm să investim în acest oraș”, a declarat Victor Căpitanu, cofondator și co-CEO One United Properties.

Hotelul Mondrian București va fi amplasat în apropierea Ateneului Român, acolo unde One United Properties a achiziționat anterior o construcție cu intenția de a o transforma într-un hotel. Hotelul va avea aproximativ 100 de camere și apartamente, precum și facilități de agrement de lux, inclusiv o piscină și un centru spa.

„Bucureștiul a cunoscut o redresare remarcabilă în sectorul turistic în urma pandemiei, iar aici există o cerere mare, nedeservită, de hoteluri de lux, de opțiuni de cazare sofisticate, care oferă experiențe în sine. Sunt foarte bucuroși să fac parte din această inițiativă prin care ne propunem, împreună cu One United Properties, să aducem peisajul hotelier local la un alt nivel de sofisticare și să explorăm oportunități de investiții fără precedent în sectorul ofertant al ospitalității și turismului din România. Pe măsură ce piața se dezvoltă, angajamentul nostru depășește zona investițiilor. Concentrându-ne pe concepte de călătorii personalizate și crearea de experiențe unice, vă invităm să faceți parte din redefinirea viitorului ospitalității în România. Brandul hotelier Mondrian propune o viziune artistică fusion, un exemplu de succes al modului în care poate fi creată o experiență unică și

memorabilă pentru oaspeți. Mondrian este un mod de a călători, de a explora, de a experimenta”, a adăugat Riad Abi Haidar, partener al diviziei Hoteluri One United Properties.

Designul Mondrian București va fi inspirat de basmul românesc „Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte” și se va realiza sub semnătura Lemon Interior Design.

„ (...) Mondrian București va fi, fără îndoială, o destinație de referință pentru București, unde fiecare detaliu spune o poveste și care demonstrează cum un concept atent elaborat poate transforma un spațiu într-o experiență memorabilă”, a subliniat Elena Oancea, cofondator Lemon Interior Design.

Parte a Ennismore, un joint venture cu Accor, Mondrian reunește o serie de hoteluri cu concepte vizionare, bazate pe artă, design și elemente culturale. Cu zece proprietăți localizate în avangarda celor mai interesante centre culturale din lume, precum Singapore, Los Angeles, Miami, New York, Londra, Doha, Mexico City, Cannes, Bordeaux, Seul, Hong Kong și Ibiza, brandul cunoaște o creștere accelerată și se pregătește pentru deschideri noi în Tulum, Dubai și Gold Coast din Australia.

#### **Surse de informare:**

- *Documente adoptate de Comisia Europeană*
- *Reprezentanța Comisiei Europene în România*

***Buletin informativ elaborat de:***

***SERVICIUL AFACERI EUROPENE***

